



SWING CUP

Vous allez réaliser un événement sur un Golf proche de vos installations.

Ce week-end de compétition vous permettra d'inviter vos clients golfeurs et non golfeurs tout en allant à la rencontre de tous les joueurs membres de ce Golf.

La compétition portera votre nom et celui de la marque. Une exposition de tous les modèles sur le Golf et l'organisation d'un centre d'essai à l'entrée du Golf sera l'occasion de créer des contacts privilégiés sur une cible CSP+.



ACCUEIL GOLF & COUNTRY CLUB

Globes CHEFI
| TOYOTA

Club House
Pro-Shop
Restaurant



- # Fidéliser et remercier vos clients.
- # Cultiver vos prospects.
- # Prendre de nouveaux contacts sur une cible CSP+.
- # Présenter vos services et vos nouveaux modèles.
- # Associer l'image de l'entreprise et de la marque à celle du Golf.

Publication de l'événement dans le Golf concerné.

Mise en place d'affiches et de flyers dans le Club House et les installations du sponsor.

Envoi d'invitations personnalisées à vos clients et prospects Golfeurs.

Envoi d'invitations personnalisées à vos clients et prospects non golfeurs pour participer à une animation-découverte du Golf le dimanche après-midi.

Envoi d'invitations personnalisées à tous les joueurs membres du golf concerné.

A l'issue de chaque compétition, constitution d'un fichier renseigné (Prénom, Nom, mail, téléphone, véhicule possédé et année d'immatriculation) de tous les participants.





GOLF COM STRATEGY, spécialiste de l'événementiel Golfique est à l'écoute de vos besoins.

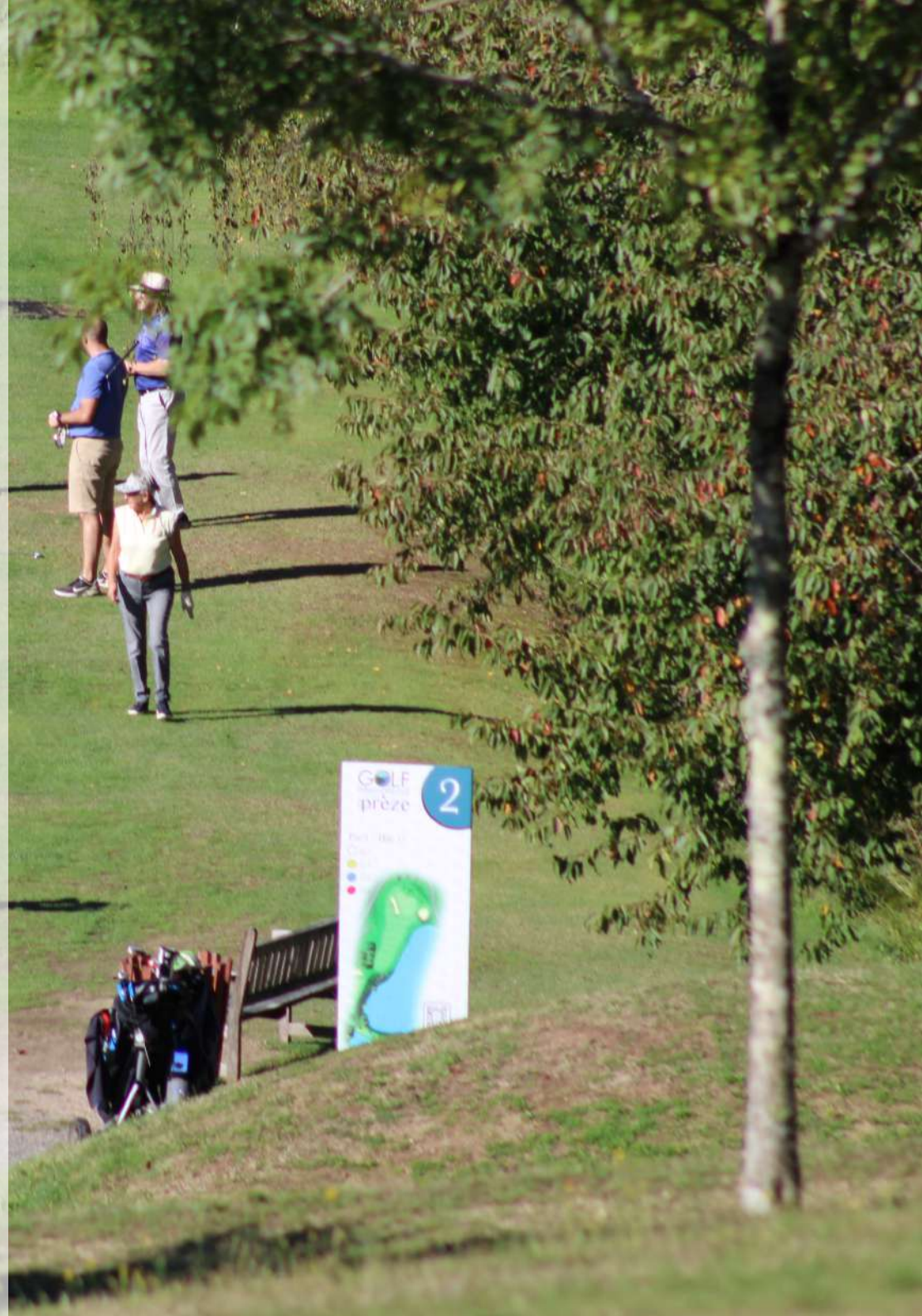
Nous vous accompagnerons tout au long de la réalisation de votre projet pour vous apporter une organisation "clé en main".

Nous nous inscrivons au coeur de votre stratégie "Marketing & Communication" pour vous proposer un format d'événementiel original.

Nous mettons à votre service notre savoir faire et notre créativité pour transformer un moment de convivialité et de sport en une rencontre privilégiée avec les Golfeurs.

**Le package d'organisation de votre événement
comprendra les prestations suivantes:**

- # Création d'une affiche pour le Golf et le sponsor.
- #Création des invitations clients golfeurs, non golfeurs et adhérents du Golf.
- # Organisation de la compétition.
- # Cadeaux de bienvenue pour les Golfeurs.
- # Initiation-découverte pour vos invités non-golfeurs le dimanche après-midi.
- # Dotation de la compétition logotée à votre nom.
- # Reportage Photos.
- # Polos de Golf logotés à votre nom pour votre Staff.
- # Présence d'une animatrice GOLF COM STRATEGY sur le Golf durant tout le week-end.



Le package "SWING CUP TOYOTA" est une création GOLF COM STRATEGY.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter le responsable projet Philippe Prévost par téléphone: 06.95.17.35.39 ou bien par e-mail: pp@golf-com-strategy.com



*23 - 25 rue Jean Jacques Rousseau
75001 Paris*